

Round Table / Q&A

Herausforderungen und Chancen für KMU im Tourismus



FU-TOURISM SME Acceleration Programme / Scaling-Up Programme

Fördermittel und Möglichkeiten für KMU



- **Zielgruppe:** Klein- und Mittelunternehmen im Tourismusbereich, idealerweise mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit und/oder Digitalisierung.
- **Beteiligte Länder:** Spanien, Griechenland, Kroatien, Belgien, Österreich, Polen (10 ausgewählte KMU pro Land, 60 insgesamt).
- **Dauer:** 5-monatiges Finanzierungs- und Lernunterstützungsprogramm.
- **Auswahlverfahren:** Bewerbungsmodus erfolgt anhand der Einreichung von Projektanträgen:
 - KMU müssen seit mindestens einem Jahr vor der Ausschreibung bestehen.
- **Höhe des Zuschusses:** 20.000 € pro KMU für die Durchführung innovativer Projekte.

- Online-Sessions / 20 Stunden /Parallel mit KMU der anderen Länder:
 - Masterclasses zu Themen, wie Unternehmertum und kritische Fähigkeiten in Bezug auf die Themengebiete Nachhaltigkeit und Digitalisierung,
 - Workshops zu den Themen Geschäftsmodellinnovation, Finanzierung und Vernetzung im Bereich Nachhaltigkeit und Digitalisierung,
 - Assessment bzw. Fortschrittssessions und -berichte,
 - Case-Studies und Best-Practices, in denen bewährte Verfahren und erfolgreiche grüne und digitale Lösungen vorgestellt werden.
- Engagement erforderlich: idealerweise sollten 2 Mitarbeiter aus jedem KMU teilnehmen.

- Virtual Mentorship / Einzelstunden pro KMU
- Networking
 - 5 länderübergreifende Networking-Webinare,
 - Case-Study Präsentationen ausgewählter Start-Ups/KMU, DozentInnen relevanter Wirtschaftsinstitutionen,
 - Veranstaltungen werden aufgenommen und den TeilnehmerInnen eigens auf einem Virtual Learning Environment (VLE) zur Verfügung gestellt,
 - VLE bietet den registrierten TeilnehmerInnen auch die Möglichkeit des gegenseitigen inhaltlichen Austausches.
- Zusätzliche Coaching-Einheiten sind möglich, wenn notwendig.

- **Zielgruppe:** Klein- und Mittelunternehmen im Tourismusbereich, idealerweise mit einem Fokus auf Nachhaltigkeit und/oder Digitalisierung.
- **Länder:** Spanien, Griechenland, Kroatien, Belgien, Österreich, Polen.
- **Phase 1:**
 - 10-stündiges digitales Einführungsprogramm zu den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung / Unterstützung bei der Konzeptentwicklung.
 - 2 Matching-Events pro Land zur Bildung von Konsortien (2 bis 4 Organisationen).
- **Phase 2:** Weiterentwicklung der besten Konzepte zu Prototypen.
 - 30.000 € Förderung und Geschäftsentwicklung für 42 Konsortien (7 pro Land).
- **Auswahlprozess:** Bewerbungsmodus erfolgt anhand der Einreichung von Projektanträgen.
- **Förderbegünstigte:** Konsortien aus KMU im Tourismussektor, die mindestens 1 Jahr bestehen; Forschungseinrichtungen dürfen teilnehmen (max. 30 % des Budgets), KMUs erhalten mindestens 70 %.

- Online-Sessions / 20 Stunden /Parallel mit KMU der anderen Länder:
 - Masterclasses zu Themen, wie Unternehmertum und kritische Fähigkeiten in Bezug auf die Themengebiete Nachhaltigkeit und Digitalisierung,
 - Workshops zu den Themen Geschäftsmodellinnovation, Finanzierung und Vernetzung im Bereich Nachhaltigkeit und Digitalisierung,
 - Assessment bzw. Fortschrittssessions und -berichte,
 - Case-Studies und Best-Practices, in denen bewährte Verfahren und erfolgreiche grüne und digitale Lösungen vorgestellt werden.
- Engagement erforderlich: idealerweise sollten 2 Mitarbeiter aus jedem KMU teilnehmen.

- Virtual Mentorship / Einzelstunden pro KMU
- Networking
 - 5 länderübergreifende Networking-Webinare,
 - Case-Study Präsentationen ausgewählter Start-Ups/KMU, DozentInnen relevanter Wirtschaftsinstitutionen,
 - Veranstaltungen werden aufgenommen und den TeilnehmerInnen eigens auf einem Virtual Learning Environment (VLE) zur Verfügung gestellt,
 - VLE bietet den registrierten TeilnehmerInnen auch die Möglichkeit des gegenseitigen inhaltlichen Austausches.
- Zusätzliche Coaching-Einheiten sind möglich, wenn notwendig.

Bewerbungsmodus

Wichtigste Informationen auf einen Blick

- Kurze Beschreibung Ihrer Organisation (Erfahrung, Aktivitäten, Personal, frühere Projekte),
- Kurze Beschreibung der Idee,
- Mögliche Projektziel(e) und Ergebnis(e), Impact
- Kurzer Plan bezüglich Projektumsetzung und Hervorhebung zusätzlicher Vorteile des Projektergebnisses (oder der Projektergebnisse)
- Teilnahme an Projektworkshops (die Termine werden den AntragstellerInnen mitgeteilt)

Zwingende Anforderungen

Wichtigste Informationen auf einen Blick

- Als Unternehmen in Griechenland, Polen, Spanien, Kroatien, Belgien, Österreich registriert,
- Anerkannte juristische Person gemäß den nationalen Vorschriften,
- Gründung mindestens ein Jahr vor dem Datum der Einreichung,
- Nachweis der organisationellen und finanziellen Leistungsfähigkeit,
- Vollständiges Antragsformular,
- Teilnahme an den Schulungsworkshops und dem Mentoring-Programm.

Evaluationskriterien

Wichtigste Informationen auf einen Blick

- Relevanz für das Programm und allgemeine Klarheit des Vorschlags,
- Innovationspotenzial der Geschäftsidee,
- Durchführbarkeit der Geschäftsidee,
- Replizierbarkeit/Übertragbarkeit der Geschäftsidee,
- Beitrag der Geschäftsidee oder der erwogenen Verbesserungen zu den Zielen des Transition Pathway for Tourismus und des Anwendungsbereichs dieser Aufforderung,
- Die Fähigkeit, Kompetenz und das Engagement der Teilnehmer, die Geschäftsidee langfristig umzusetzen Nachhaltigkeit umzusetzen,
- Innovationsgrad der vorgeschlagenen Ergebnisse,
- Nützlichkeit für die breite Öffentlichkeit (Aspekte der Integration und soziale Ziele),
- Mehrwert, Skalierbarkeit und Dauerhaftigkeit der potenziellen Ergebnisse.
- Kriterien der operationellen Kapazität:
 - Organisatorische und technische Kapazität zur Durchführung des vorgeschlagenen Projekts, Verpflichtung zur Durchführung von Veränderungen innerhalb der Organisation.